

LA SOLUTION VALORISANTE : pour une relation encore plus personnalisée avec vos clients.



Le Prêt-à-Poster Réponse est une enveloppe pré-timbrée et pré-imprimée fournie par La Poste. Vous avez la possibilité d'y ajouter un logo ainsi que des messages publicitaires.

- Vous vous différenciez de vos concurrents grâce à un produit à forte valeur ajoutée : impact du timbre.
- Vous instaurez une relation privilégiée avec vos clients grâce à des supports plus qualitatifs.
- Comme pour toute la gamme Postréponse, vous ne payez que l'affranchissement des plis retournés.

NOUVEAUTÉS

- Une grande variété de timbres : la Marianne (accessible dès 5 000 exemplaires) ainsi qu'un grand choix de timbres qui vous permettra de répondre à tous vos besoins de communication (accessible dès 20 000 exemplaires).
- De nouveaux supports : enveloppes à fenêtre et cartes.
- Le délai de livraison n'est que de 2 à 3 semaines pour les Prêts-à-Poster Réponse utilisant le timbre Marianne et de 3 à 5 semaines pour les autres timbres.



Quelques exemples de timbres



Vincent Crehalet, Responsable Marketing de **Médecins du Monde**.

Grâce à l'enveloppe Prêt-à-Poster Réponse, les retours ont augmenté de 10 %.

Médecins du Monde est une Association Humanitaire s'appuyant sur l'engagement bénévole de professionnels de la santé agissant en France et à l'étranger. Partie intégrante des facteurs de succès de nos campagnes, La Poste a une responsabilité énorme dans le portage du pli comme dans le retour du don, une mission capitale pour notre bon fonctionnement.

Notre problématique constante étant de stimuler les retours de dons, essentiellement en phase de prospection, il est indispensable d'accompagner le donateur potentiel dans sa démarche. Il faut l'affranchir de toute contrainte et lui simplifier la tâche dans son action.

En proposant **les enveloppes Prêt-à-Poster Réponse Marianne, véritables déclencheurs de dons**, La Poste a parfaitement rempli sa mission. Intégrée dans le courrier de prospection, l'enveloppe Prêt-à-Poster est destinée à retourner le don et permet au donateur potentiel de renvoyer un chèque (ou espèces) sans avoir à se procurer de timbres ou d'enveloppes. Le timbre étant davantage mis en avant, le donateur a l'impression de partager par son don une partie des frais engagés par Médecins du Monde. C'est un élément de notre communication à part entière.

Grâce à l'enveloppe Prêt-à-Poster Réponse Marianne, les retours ont augmenté de 10 %, nous avons plus de dons, et nous gagnons du temps dans leur traitement.

La Poste a su répondre à chacun de nos besoins, en nous proposant des solutions adaptées à nos objectifs d'efficacité et de rendement.

